

amc360°

Wegweiser in die Zukunft von Einkauf und Supply Chain.







Wie wird der Einkauf der Zukunft in Ihrem Unternehmen aussehen? Wie können Sie Ihre Supply Chain weitsichtig und krisenfest aufstellen? Wir kennen vielfältige Wege, um Ihre Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Nein, Hellseher sind wir nicht! Vielmehr erfahrene und gleichzeitig visionäre Wegweiser, wenn es um Einkauf und Supply Chain Management geht. Seit 2002 haben wir uns in über 700 erfolgreichen Projekten sowohl im Konzernumfeld als auch im Mittelstand erprobt und bewiesen.



Andreas Pohle

Gründer und Managing Partner +49 163 77 89 200 andreas.pohle@amc-group.de Bei amc trifft Erfahrung auf Innovation. Wir spüren digitale Trends auf, fühlen den Puls der Zeit. Bei unseren Kolleginnen und Kollegen legen wir großen Wert auf Einkaufs- bzw. Supply Chain-Hintergrund, digitale Fachkompetenz und ein agiles Mindset.

Am Wichtigsten sind uns aber Integrität, Verbindlichkeit und Loyalität. In all unseren Projekten stehen die Menschen, mit denen wir gemeinsam arbeiten, an erster Stelle. Diese Menschen wollen wir begleiten. Hin zu einem wertschöpfenden, zukunftsfähigen und nachhaltig operierenden Netzwerk für Einkauf und Supply Chain.

Joachim von Lüninck
Managing Partner
+49 172 73 82 815

+49 172 73 82 815 joachim.lueninck@amc-group.de



amc360°

Rundum gut beraten.

amc ist Ihr Wegweiser für die zukunftsfähige Transformation von Einkauf und Supply Chain: In einem globalisierten, digitalisierten und krisengeschüttelten Unternehmensumfeld geben wir Ihnen Orientierung und Richtung.

Mit amc360° haben wir ein Navigationssystem entwickelt, das alle für Einkauf und Supply Chain relevanten Management-Ziele abbildet: Strategiefindung, Prozessoptimierung und Digitalisierung, agile Organisationsentwicklung, nachhaltige Kostenoptimierung. Mit ausgeprägter Umsetzungskompetenz begleiten wir Sie bis zu Ihrem Ziel.



amc360°

Einkauf

Fit für die Zukunft?

Wohin geht die Reise für Ihre Einkaufsorganisation? Auf dem Weg in die Zukunft begleiten wir Sie weitblickend und zupackend. Für Sie werden wir zu Architekten Ihrer digitalen Einkaufs-Neubauten, tauchen tief ab in versteckte Kostenstrukturen und entwickeln Ihre Einkäufer:innen zu Brückenbauern in agilen Netzwerken. Was das im Einzelnen bedeutet, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Prozessoptimierung

Systemauswahl

Implementierung

Systemoptimierung

DIGITALISIERUNG

STRATEGIE

Zielbildentwicklung

Proaktive Einkaufssteuerung

Transformation

Nachhaltigkeit

ORGANISATION

Mitarbeiterqualifizierung

Crossfunktionale Kollaboration

Value Added Network (VAN)

KOSTENOPTIMIERUNG

Kostenreduzierung

Warengruppenmanagement

Lieferantenentwicklung/Kostenmanagement

amc360°

STRATEGIE

Die Zukunft Ihres Einkaufs mit Weitblick gestalten.



Zielbildentwicklung

Wie soll Ihr Einkauf der Zukunft aussehen? Mithilfe unseres amc360°-Checks blicken wir gemeinsam nach vorne und arbeiten am "Big Picture" Ihres Einkaufs.

Proaktive Einkaufssteuerung

Rein in neue Strukturen und Abläufe! Wir leiten gemeinsam konkrete Handlungsfelder und individuelle Maßnahmen ab, begleiten Sie aktiv bei prozessualen wie organisatorischen Veränderungen.

Transformation

Managen Sie die Veränderung! Alle Mitarbeiter des Einkaufs werden eingebunden und auf die Vision und Ziele des Unternehmens fokussiert.

Nachhaltigkeit

Nachhaltige Beschaffung ist kein Hexenwerk, sondern erlernbares Handwerk. Unsere Expert:innen stellen Ihnen die richtige Toolbox zur Verfügung und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Werkzeuge erfolgreich einsetzen.

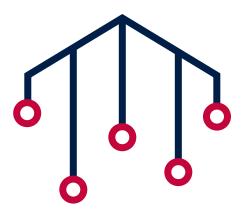
Nur wer sein Ziel kennt, findet auch den Weg dorthin: Wohin wollen Sie Ihre Einkaufsorganisation steuern? Wir unterstützen Sie dabei, auf lange Sicht die richtigen Dinge zu tun. Bei der Entwicklung Ihrer Einkaufsstrategie sollten Sie stets den aktuellen Reifegrad, die Stärken und Schwachstellen Ihrer Organisation sowie die Verfügbarkeit fundierter Einkaufsdaten berücksichtigen. So können Sie das für Ihre Organisation passende Zielbild entwickeln und den Blick für eine erfolgreiche Transformation des Einkaufs schärfen.





Yarah Cohen +49 151 21 05 98 46 yarah.cohen@amc-group.de **DIGITALISIERUNG**

So gelingt der digitale Neubau Ihres Einkaufs.



Prozessoptimierung

Ausgereifte Prozesse bilden das Fundament für eine stabile digitale Einkaufs-Architektur. Wir optimieren Ihre Prozesse und erarbeiten mit Ihnen Ihren individuellen Bauplan (Digitalisierungs-Roadmap).

Systemauswahl

Mit unserem umfassenden Marktüberblick und einer vielfach erprobten, anbieterunabhängigen Vorgehensweise zur Systemauswahl bringen wir Ihren Einkauf unter das für Sie passende digitale Dach.

Implementierung

Als fachkundiger Bauleiter steuern wir die verschiedenen Gewerke auf dem Weg zur planmäßigen Realisierung Ihres Bauvorhabens. Dabei berücksichtigen wir die Interessen aller Beteiligten vom Top-Management über die IT bis hin zum Anwender.

Systemoptimierung

Wir richten Ihren digitalen Neubau, Ihr neues System für Sie passgenau ein: mit erprobten Katalogen und warengruppenspezifischen Templates. Wir holen sowohl Ihre Lieferanten als auch Ihre Mitarbeiter:innen mit an Bord und trainieren sie im zielführenden Umgang mit dem neuen Tool.

Sie möchten Ihre Einkaufsorganisation digitalisieren? Die vor Ihnen liegende Herausforderung ist vergleichbar mit dem Bau eines Hauses. Wir verstehen unser Handwerk und führen Ihren digitalen Neubau zum Erfolg - als Ihre Architekten, Bauleiter und Umzugshelfer. Wir kennen sämtliche am Markt befindlichen eLösungen für den Einkauf und haben die meisten hiervon für unsere Kunden eigenhändig implementiert. Dabei sind wir vollkommen anbieterneutral, nur eines haben wir im Blick: Ihre individuelle Zielerreichung.





ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Brücken bauen, um Werte zu schaffen.



Mitarbeiterqualifizierung

Wir unterstützen Ihre Einkaufsorganisationen dabei, ihre Fähigkeiten in kurzer Zeit auf neue Anforderungen und sich bietende Chancen auszurichten. Einkaufsmitarbeiter:innen wie Stakeholder erleben eine neue innovationsfördernde Kultur der Zusammenarbeit.

Crossfunktionale Kollaboration

Wir versetzen Ihre Einkäufer in die Lage, die wichtigsten Schnittstellen in der Wertschöpfungskette zu überbrücken. Dadurch kann das gesamte Fachwissen der relevanten Stakeholder erfolgsorientiert und zielgerichtet genutzt werden.

Value Added Network (VAN)

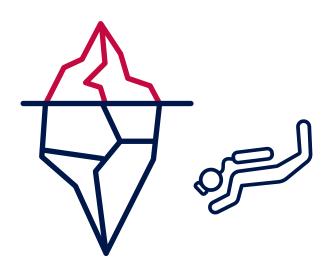
Im Value Added Network folgt die Organisationsstruktur den Einkaufsprozessen, nicht umgekehrt! Crossfunktionale "Spezialeinheiten" verantworten definierte Teilprozesscluster, heben so Ihre Prozessqualität auf Top-Niveau. Wertschöpfer statt Bestellabteilung! Der Einkauf der Zukunft wird zum proaktiven Gestalter und zum Business Partner im Unternehmen. Gute Einkäufer sind analog wie digital, intern und extern bestens vernetzt: So können sie als Brückenbauer an entscheidenden Schnittstellen wirken und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit im Unternehmen prägen. Als Netzwerkmanager gemeinsam mit den Fachbereichen passgenaue Lösungen zu entwickeln, mit agilen Methoden an der Erreichung der Unternehmensziele zu arbeiten: Das sind die zukünftigen Schwerpunkte.





KOSTENOPTIMIERUNG

Tief abtauchen und Potenzialen auf den Grund gehen.



Kostenreduzierung

Über 100 Kostenhebel setzen wir erfolgreich bei unseren Tauchgängen zur Kostenreduzierung ein. Unser strukturiertes Vorgehen und das Controlling der Maßnahmen (bis hin zum Abgleich der neu gestellten Rechnungen mit den aktuellen Verträgen) sind für die GuV-Wirkung und damit für den zählbaren Erfolg entscheidend.

Warengruppenmanagement

Die Grenzen zwischen Kostenreduzierung und Warengruppenmanagement sind sinnvollerweise fließend: Wir begleiten Sie dabei, die einzelnen Initiativen zur Kostenreduzierung in einen geregelten Warengruppenmanagement-Prozess zu überführen. So verpuffen erzielte Effekte nicht, sondern wirken langfristig und können stetig weiter optimiert werden.

Lieferantenentwicklung/Kostenmanagement

Die "Champions League des Einkaufs"! Die amc Value Cloud ist unser digitales Kalkulations- und Benchmarktool, das Sie mit vertiefenden Kostenstrukturanalysen bei der Lieferantenentwicklung unterstützt. Unterhalb der Preisoberfläche versteckte Einsparungspotenziale werden mit wenigen Klicks sichtbar.

Angebotspreise zu vergleichen ist lediglich die Spitze des Eisbergs: Um Einkaufskosten nachhaltig zu optimieren, ist ein echter Deep Dive mit langem Atem nötig. Denn erst tief unter der Oberfläche werden bisher unbekannte Potenziale sichtbar. Wenn bis zu 70% Ihrer GuV durch den Einkauf bestimmt werden, benötigen Sie erfahrene Tieftaucher mit einkäuferischen Spezialkompetenzen, um wertvolle Liquidität für Ihr Unternehmen zu sichern: In mehr als 1500 Kostensenkungsinitiativen sind wir abgetaucht und haben durchschnittliche Savings von 5,63 Prozent im direkten Einkauf sowie 10,28 Prozent im indirekten Einkauf an Land gezogen – in Einzelfällen deutlich mehr. Effekte, die sich wegen unseres nachhaltigen Ansatzes Jahr für Jahr auszahlen.



Georg Rinkens +49 170 78 03 245 georg.rinkens@amc-group.de



Supply Network Management

Quo vadis, Lieferkette?

Individuelle Kundenanforderungen, kurze Lieferzeiten, scharfer Wettbewerb und eine wachsende Anzahl an beteiligten Akteuren – die Anforderungen an Ihre Supply Chain wachsen ständig. Angesichts dieser Multidimensionalität müssen sich Unternehmen dynamischer aufstellen: Das Bild einer linearen Lieferkette hat ausgesorgt.

Planung, Steuerung, Optimierung: Wie Ihr Weg zu einer zukunftsfähigen Supply Network-Organisation aussehen kann, zeigen wir Ihnen auf den nächsten Seiten.

SUPPLY NETWORK STRATEGIEN

Ganzheitliche Zielbildentwicklung

End-to-end Transparenz

Proaktives Supply Network Management

CROSSFUNKTIONALE KOLLABORATION

Zusammenarbeit im Value Addded Network (VAN)

Ganzheitliche langfristige Planung

Sales & Operations Planning (S&OP)

OPERATIONAL EXCELLENCE

End-to-end Prozesse

Bestandsmanagement/Lieferfähigkeit

Logistik/Versorgungssicherheit

amc360°

SUPPLY NETWORK STRATEGIEN

Licht ins Dunkel Ihrer Supply Chain bringen.



Ganzheitliche Zielbildentwicklung

Zielkonflikte zwischen verschiedenen Funktionsbereichen führen häufig zu Reibungsverlusten, Ineffizienzen und zu interner Konkurrenz. Schluss damit, das große Ganze gehört in den Fokus: Bereichsübergreifende Abstimmung, die Harmonisierung der gemeinsamen Ziele sind elementare Basis für den Erfolg Ihres Supply Networks.

End-to-end Transparenz

Wie genau beeinflusst der Zukauf von Artikeln den Absatz und umgekehrt? Tappen Sie nicht länger im Dunkeln, schalten Sie das Licht ein und übernehmen Sie die Kontrolle! End-to-end Transparenz ist notwendig, um zielgerichtet steuern zu können und Ihr Supply Network konsequent auf den Kunden auszurichten.

Proaktives Supply Network Management

Wenn Sie Ihr Ziel klar sehen können und Transparenz gewonnen haben, kann die konsequente Umsetzung folgen: Wer macht was bis wann? Wer muss welchen Beitrag leisten? Die proaktive Steuerung des Supply Networks sichert die Zielerreichung. Aussagekräftige KPI zeigen frühzeitig an, wenn auf Ihrem Weg Kurskorrekturen notwendig sind.

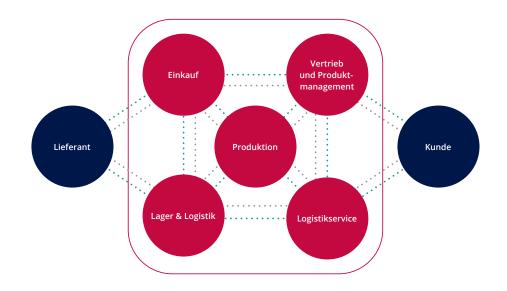
Können Sie ad hoc sagen, welche Folgen es für den Umsatz Ihres Unternehmens hat, wenn aufgrund von Lieferschwierigkeiten ein bestimmtes Bauteil ausfällt? Das Supply Chain Management liegt in vielen mittelständischen Unternehmen weitgehend im Dunkeln. Wir durchleuchten die "Black Box": Mit digitalen Dashboards machen wir sichtbar, was wirklich in Ihrer Lieferkette abläuft. Die neu gewonnene vernetzte Informationsbasis hilft Ihnen, Ihr Supply Network strategisch zu planen und optimal am Bedarf auszurichten. Sie fokussieren stets Ihre übergeordneten Ziele, können frühzeitig nachsteuern, wenn die Zielerreichung gefährdet ist.





CROSSFUNKTIONALE KOLLABORATION

Supply-Chain-NETWORK Management.



····· Waren- & Datenströme

····· Interdisziplinäre Kollaboration

Zusammenarbeit im Value Addded Network (VAN)

Eine Organisationsstruktur mit flachen Hierarchien, die schnelle Entscheidungen möglich macht - im Value Added Network wird dieser Wunsch Realität. Wir organisieren Ihre Mitarbeiter:innen bereichsunabhängig um die anfallende Arbeit herum und definieren klare Prozess-Verantwortlichkeiten. So entsteht ein performantes Netzwerk aus spezialisierten, crossfunktionalen Teams.

Ganzheitliche langfristige Planung

Eine kollaborative Netzwerkstruktur benötigt klare Leitplanken. Die bereichsübergreifende langfristige Planung schafft für alle Beteiligten Orientierung: Nicht nur für relevante Unternehmensfunktionen wie Vertrieb, Produktion oder Materialwirtschaft, sondern auch für Ihre Kunden und Lieferanten. Zudem hilft eine fundierte Planung, Chancen und Risiken frühzeitig zu identifizieren und gegeneinander abzuwägen.

Sales & Operations Planning

Das Sales & Operations Planning fungiert im Supply Network als Bindeglied zwischen langfristiger Planung und dem Tagesgeschäft. Bei konsequenter Umsetzung werden hier Bedarf und Bedarfsdeckung in Einklang gebracht. Dadurch können potentielle Engpässe vermieden oder frühzeitig behoben werden, "Feuerwehreinsätze" gehören der Vergangenheit an.

Bye-bye Lieferkette, welcome Supply Network! Das Supply Network wirkt End-to-End, vom Zulieferer durch Ihr Unternehmen bis zum Kunden. Für das Management der internen und externen Schnittstellen benötigen Sie eine Organisation, die ihre Struktur an den erfolgskritischen Prozessen ausrichtet und nicht umgekehrt. Um den reibungslosen und störungsfreien Warenfluss im Supply Network gewährleisten zu können, ist die Vernetzung aller Teilnehmer erforderlich. Nur wenn sämtliche relevanten Informationen jederzeit verfügbar sind, können Risiken, Qualität, Bedarfe und Verfügbarkeiten gezielt und vorausschauend gesteuert werden.

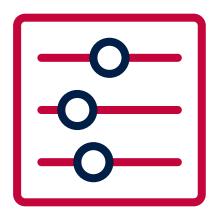




Elian Lyding +49 173 79 53 805 elian.lyding@amc-group.de

OPERATIONAL EXCELLENCE

Informations-, Datenund Warenfluss perfekt aussteuern.



End-to-end Prozesse

Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens hängen maßgeblich von verlässlichen und flexiblen Wertschöpfungsprozessen ab. Diese Prozesse gehen über die unternehmensinternen Prozesse hinaus, reichen vom Kunden bis hin zum Lieferanten. Dieses End-to-end-Verständnis bringen wir konsequent in die Erarbeitung Ihrer Supply Network Prozesse ein.

Bestandsmanagement/Lieferfähigkeit

Damit der Motor Ihres Supply Networks nicht ins Stocken gerät, schaffen wir die Voraussetzung für optimale Bestände und eine reibungslose Produktion. Das Ergebnis ist "Win-win": Ein niedriges Bestandsniveau mit entsprechend geringer Kapitalbindung zahlt auf Ihre Kostenziele ein, die gleichzeitig hohe Liefertreue stellt Ihre Kunden dauerhaft zufrieden.

Logistik/Versorgungssicherheit

Auf dem Weg zu Ihrer Operational Excellence bündeln wir auch in Logistik und Versorgung unsere bewährten Prinzipien. Ihre Lieferanten und Logistik-Partner werden so in Ihr Liefer-Netzwerk eingebunden, dass die Versorgung mit Waren "just-in-time" oder "in-sequence" erfolgt.

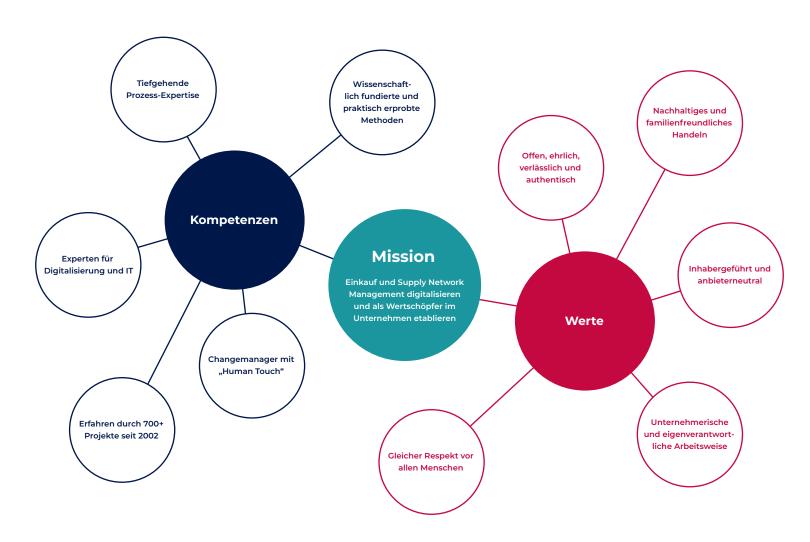
Supply Network Management ist ein "Game Changer", hat unmittelbaren Einfluss auf die Wettbewerbsfähigkeit. Um das Liefernetzwerk zu einem echten USP für Ihr Unternehmen zu machen, harmonisieren wir das Zusammenspiel von Informationen, Daten und Waren. Wir analysieren Ihre operativen Abläufe und stimmen sie optimal aufeinander ab, die erfolgskritischen Faktoren für "Operational Excellence" haben wir immer vor Augen: Konsequente Ausrichtung am Bedarf des Kunden, durchgängige End-2-End Prozesse ohne Medienbrüche, höchste Verfügbarkeit bei geringer Kapitalbindung, maximale Versorgungssicherheit und die Optimierung von "Total-Costof-Ownership".





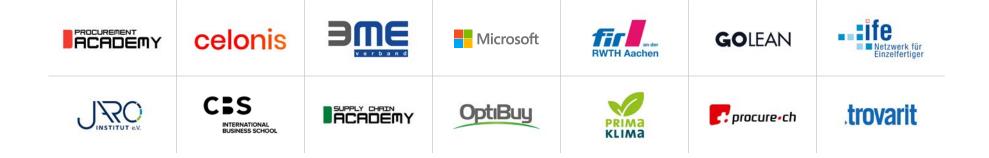
Erk Ewringmann-Dörr +49 160 6 67 58 61 erk.ewringmanndoerr@amc-group.de Worauf Sie sich bei einer gemeinsamen Mission verlassen können.

Unsere Kompetenzen und Werte.



Mit wem wir gut und gerne zusammenarbeiten.

Unsere Partner.



Auch wir sind rundum gut beraten.

Unser Beirat.



Die amc versteht sich als aktiver Treiber und Gestalter der Digitalisierung in Einkauf und Supply Chain Management. Die beiden Gründer sind strategisch und taktisch versierte "Macher", die ihre innovativen Beratungskonzepte gewinnbringend zum Leben erwecken.



Die Beratungsansätze der amc basieren auf einer Kombination von neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und langjähriger Praxiserfahrung. amc ist Kenner und Umsetzer zukunftsweisender Methoden und Technologien.



Dr. Hanno Brandes Beirat

Hanno Brandes verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung im Beratungsmarkt. Seine Schwerpunkte sind Einkauf und Supply Chain Management.



Prof. Dr. Elisabeth Fröhlich Beirat

Elisabeth Fröhlich ist Präsidentin der Cologne Business School (CBS). Sie lehrt u.a. Strategisches Beschaffungsmanagement und Supply Management. Wen wir erfolgreich begleitet haben.

Ausgewählte Kunden.

GROUP	B BRAUN SHARING EXPERTISE	CHEMION	PILZ	T	GELSENWASSER	BOGE	(schunk)	sto	LOESCHE M
Follmann Chemie	axel springer_	KLÜBER LUBRICATION	Melitta	engie	GFIK	CURRENTA Leading für Chemia und Industrie	SIG	T··Systems·	Haufe.
STRABAG	hochwald	Deutsche Post 💢	EJOT	KÄRCHER	KUHLMANN	Low& Bonar	ista	BÎOTEC	REFU
item	VIESMANN	PHŒNIX	Renfert miking walkesiy	Quarzwerke Baudoutifferents or de	DEA	1 Bitburger	WEIG	RHEINMETALL	⊗ RÖCHLING
BASF	vessioh	tesa 🖊	RADEBERGER GRUPPE	Pfeifer & Langen	MITSURISH HITACH POWER SYSTEMS	Prinovis	SIEGENIA' brings spaces to life		Merck
Frischli MEICH UND MEHR	VNR VERLAG für die Deutsche Wirtschaft AG	BUYIN	> zalando	TECTRION 🔀	united internet	≣ S P R I T	voestalpine One Stepaneau.	FUNKE »MEDIEN GRUPPE	berstreptese Last



amc Group

Unternehmensberatung für Einkauf & Supply Chain

Königswinterer Str. 418 53227 Bonn Deutschland

+49 (0) 228 76 38 1 0 office@amc-group.de www.amc-group.de